

鑫源人在涪陵

鑫源,我的第一个就职企业

——离别是为了下一次更好的相聚

文 赵磊

2013的年底,我离开了大学这座象牙塔,从学校走入了社会,离别时的场景还记忆犹新,虽然同学们各奔东西可大都选择了主城工作,而我来到了鑫源涪陵项目指挥部。

初识鑫源。因为从初中开始就独立在外生活,毕业后的我希望选择依山傍水,人杰地灵的城市就业,于是视线转到涪陵,经多方了解分析,选择了来鑫源实习。

来到涪陵马鞍。当动车开入这座陌生的城市,那是从来没有见过的温馨,我为这里的环境所震惊,小镇虽不大,可麻雀虽小五脏俱全,最值得关注的是这里有环境优美的长江师范学院,职教中心,卫校以及涪陵火车站,一个地域的发展离不开高校,高校带动着地域的各行业,也离不开畅通无阻的交通,涪陵火车站为这里带来美好的前景。

进入鑫源。领略过小镇的风情后就开始繁忙但充实的工作。第一次来到工地现场

时,这里并不是我想象中那般钢筋水泥的丛林模样,而是一片辽阔的场地,现场四周环绕着连绵的小山,树木繁密青草悠悠,这无疑给我的工作带来了别样的心情;野鸡偶尔在路边飞跃过,成群麻雀在头顶环绕,这又给我们的闲暇时光带来了不一样的乐趣。下班后,和同事来到小镇上享受音乐和啤酒,到长江师范学院打篮球,跑跑步成为了我们消除疲劳感最佳选择。

结情鑫源。现在我已经身在涪陵汽车项目组呆了3个多月,融洽相处的同事们,亲和的领导,地域环境的优美,文明的发展,还有未来汽车厂房建成后年产30万辆整车及30万台发动机的美好前景,深深地让我折服于此。

最后我想说,独自一人来到异地与大学同学、朋友以及家人的离别并不是孤独的开端,而是为了下一次更好的相聚。

华晨鑫源汽车涪陵产业园掠影

文 高跃忠

涪陵地处重庆中部,芭长乌,两江,素为乌江流域物资集散地,有渝东南门户之称,是闻名遐迩的中国“榨菜之乡”。涪陵区自然条件好,人文资源丰富。有涪陵榨菜、油醪糟、涪陵红萝卜三大特产;水底碑林白鹤梁、程朱理学“点易洞”是名闻中外的名胜古迹。在这里还有一个新建的华晨鑫源汽车产业园,将是涪陵的一个新地标。

2013年6月14日,华晨鑫源重庆汽车有限公司与重庆涪陵在沈阳华晨汽车集团总部正式签署协议。根据协议,华晨将在重庆涪陵投资建设年产30万辆汽车及30万台汽车发动机生产项目。该项目总投资约47亿元人民币,占地1704亩,分两期在3年内建成。其中,一期为2014年底建成年产15万辆整车生产工厂;二期为2016年建成年产15万辆整车生产工厂、30万台汽车发动机生产

工厂和汽车研发中心。项目建成投产,预计可实现年产值超100亿元,年税收约5亿元。目前,华晨鑫源涪陵汽车生产基地项目截止2014年6月30日完成情况如下:发动机车间基础建设全部完成,地坪回填全部完成,水稳层完成50%。预埋全部完成,钢柱吊装50%,钢梁吊装5%;总装车间基础建设全部完成,地坪回填30%。预埋全部完成;涂装车间基础建设全部完成,地坪回填40%,预埋全部完成,钢柱吊装10%。;冲焊联合厂房基础建设完成90%,地坪回填2%。华升钢结构;预埋完成50%。

除了上述五大车间建设以外,6月上旬,还对客户至上楼、检修维修车间以及厂区道路进行了招投标,确定了施工单位,即将入场施工。

收藏重庆之 -- 涂山宋盏

文 王玉林



釉珠翠色菊花文茶盏 涂山窑瑞虎纹宝塔谷仓堆塑罐

瓷器一直以来都是收藏品的大类,不同时期和窑口的瓷器、陶器都有其精美和特殊的地方,它可以说是中国历史的又一种载体。因为它带有浓郁的地方特色和人文历史特点,又不易保存,经过岁月的洗涤,留下来的瓷器更显得珍贵难得,根据藏友自身的爱好,收藏瓷器的品种也不尽相同,比如:有喜欢稀有的,某个窑口的,某个颜色、形状的,某个大家作品的,或者收藏瓷片的……

重庆的窑口很多,比如宋代的清溪窑、涂山窑、安富陶,明清的沙坪窑,还有原始陶瓷,重庆周边的有广元窑、峡峰窑、金凤窑等等,但是窑口的原址都在四川境内。经过比较、分析,我推荐涂山窑。

涂山窑是重庆本地窑口,现仍能寻到南山涂山窑的部分窑口遗址。涂山窑在重庆本地就能买到,而且种类丰富,有茶盏、碟、瓶、罐、甗等等,目前市面上数量最大的是茶盏和碗。涂山窑价廉,假货少、艺术历史蕴藏丰富。因发现不久,现不被大众藏家熟知,价格仅从几十元到千元不等。涂山窑烧制是在宋代,经历过800余年漫长历史和战乱人为的破坏,目前存世量并不很大,它自然的釉色以及考究的器形让人喜爱,随着陶瓷收藏的稀有性,其收藏价值自不用说。

员工风采

农机公司文体协会登山社登山活动

文 赵磊

2014年6月8日,农机公司文体协会登山社在白市驿健身步道举行了文体协会成立以来的第一次登山活动。协会会员及其家属与孩子一行30余人,在社长冯承剑的带领下,大家从广场出发,三五结伴,伴随着轻松欢快的笑声,途径山顶平台、罗汉坡、大河沟水库,历经两个多小时,终于走完全程约10公里的健身步道,并顺利返回。



价值观赏析

抉择与思考

文 郑源理

今天,无意中看到了这样一幅图,众人推着沉重的正方体艰难前行,而其中一人用工具将方块打磨成了球形,于是轻松顺利的往前走。下面写到“如果你,你会怎么做?”



如果你,你会怎么做?

我突然觉得这幅图是人生一个阶段的写照,前面走得最快、最轻松的人懂得变通,知道如何合理利用资源(工具)来打破束缚,将棱角分明的重物变得圆滑。因此,他可以愉快地享受沿途的风景,不再被沉重的“包袱”所累。

然而,我们在羡慕、嫉妒他人享受轻松时,却忘记了反省。自己是否也可以改变现状?甚至完全忽略了在这轻松享受的背后,他人付出了何种的辛劳,承受过怎样的磨难。

人人都知道,人生的道路并非一帆风顺,也不可能总是一路平坦,总要面对爬坡上坎与起伏得失。当推着重物的人攀爬上坡时,大家因为劳累与沉重而放缓了脚步,这时大家感到庆幸,因为只需要施以些微的力道便可阻止重物下滑。而将重物打磨圆滑的前行者却不得不咬牙坚持,因为稍有松懈便会被圆石的重量压垮,其中的艰辛只有亲身体会后才能知晓。

回看自己,如同大多数人一样,怀揣梦想步入社会,走进经过精挑细选的工作岗位。起初,因为新奇而充满干劲,甚至面临挑战也无所畏惧。然而,日复一日的重复工作,激情渐渐磨灭;复杂的人情世故与定向思维束缚了前进的脚步,甚至,我们不愿意主动去改变。

我们渴求轻松安逸的工作,羡慕成功人士能每天享受生活,在希望改变自己的同时,也惧怕在“攀登山峰”的过程中需要承受的巨大压力。于是,我们面临两难的选择,是墨守陈规、稳步前行,还是打破束缚、冲向巅峰,就像如图中所言“如果你,你会怎么做?”



文 徐敏

——无悔青春·且行且珍惜

十年之前 青春年少 风华正茂 社会变革 优胜劣汰 吃喝玩乐 任逍遥 沧桑碌碌 浑浑噩噩 不知天高 青春虚耗 时间飞逝 容颜已改 亡羊补牢 快速行动 意气风发 与时间竞赛

7月1日 建党节



中国共产党于1921年7月成立后,在反动军阀政府的残暴统治之下,只能处于秘密状态,没有公开进行活动的环境。在大革命时期,党忙于国共合作、开展工农运动和支援北伐战争,没有条件对党的诞生进行纪念。把7月1日作为中国共产党的诞辰纪念日,是毛泽东同志于1938年5月提出来的。当时,毛泽东在《论持久战》一文中提出:“今年七月一日,是中国共产党建立的十七周年纪念日”。这是中央领导同志第一次明确提出“七一”是党的诞生纪念日。



2014年庆七一建党节93周年诗歌朗诵

有一页历史,照亮了黑暗的岁月;有一页历史,在我们心上铭刻。

这一天,镰刀和铁锤,组成图案的旗帜在迎风飘扬;这一天,呻吟在水火中的灵魂,有了太阳的照射。从此,这一把镰刀呼啸着,要割断旧世界的一切枷锁;从此,这一把铁锤呐喊着,要砸碎一个旧的岁月!

于是,南方的甘蔗林,变成刀枪,抵御外敌侵略;于是,北方的青纱帐,变成墓穴,埋葬旧世界的罪孽!

从此,我们的祖国,不再四分五裂;从此,我们的民族,不再任人欺凌……中国人民站起来了,这声巨响彻大江南北,响彻三山五岳……

是党的旗帜指引,我们才战胜风浪,驶过漩涡;在党的旗帜下,我们昂首挺胸:如松似柏。

(下转2-3版中缝)



使命 创造物质、知识和精神财富,分享给员工、客户及社会! 愿景 成为值得信赖并受人尊重的企业! 核心价值观 正直诚信 谦虚反省 尽心尽职 关爱感恩 协作创新 精益求精 客户至上

鑫源人



微信号 网络版

我用心 您放心! we put heart on work, let you feel assured

2014年07月

第07期 总第31期

主办:东方鑫源控股有限公司 总编:黄大兴 执行总编:陈格 编委:周隆林 林道程 周江文 杨健 刘澜 方金辉 钟秉福 张滨 余波 刘晓勇 王治军 李祺 董雷 李春东 邓伟 Peter 唐伟 谢勇 曾绍文 吴昊 蔣波 毛根 缪正林 赵德坤 樊一 陈晓玲

控股总裁助理周江文在企管系统半年总结会上指出

加快步伐实现“两个”转变



周江文在企管系统半年总结会上发言

本报讯(记者 陈榕)6月28日,在北碚缙云山召开了企管系统半年总结会,会议由控股人力资源部部长王跃节主持,控股运营、人资、办公室及各子公司企管系统副科级干部14人到会参会。

会上,大家客观地总结了上半年工作,并对存在的问题进行了深刻反省:各公司都加强了人才的引进,生产、采购和管理等流程和人员的优化,一线员工技能和素质的提升等,实现了技能目视化。汽车正在为涪陵基地投产做好了人

力、管理、团队建设和运营等方面的准备;摩托车公司正在推进O2O、F2C战略、意大利国产化、ATV项目立项等重大产品规划工作;农机公司正紧密锣鼓为明年新厂房的全面投产做好人、财、物、流程、供销和后勤服务等各项准备。

下半年,汽车重点关注新品研发和涪陵基地建设进度,增加涪陵厂区的弱电设计,以及信息系统的建设,加强团队文化建设;摩托车重点加强重大项目及其人员搭配、组织架构以及产品规划工作,对公司组织架构及人员进行调整,

进一步端正工作作风和态度;农机将加强关注明年公司新产品、新厂房以及需要论证的产品。总裁助理周江文对各公司上半年的工作情况进行了分析和总结,他要求:企管系统的定位一定要清晰,他指出:下半年,各企管部要力求做到:加快步伐实现企管系统的“两个”转变,即各公司企管系统的管理工作,必须“从后动向经营转变,从形式向结果转变”,使企管系统更好地成为领导的得力助手,有效地推动企业健康发展。

会上,大家客观地总结了上半年工作,并对存在的问题进行了深刻反省:各公司都加强了人才的引进,生产、采购和管理等流程和人员的优化,一线员工技能和素质的提升等,实现了技能目视化。汽车正在为涪陵基地投产做好了人



6月1日,鑫源控股董事长、总裁黄大兴(中)与控股副总裁、房地产总经理、华晨鑫源汽车涪陵基地指挥长林道程(左)和华晨鑫源重庆汽车公司总经理谢勇(右)一道,利用节假日,视察涪陵鑫源汽车工业园施工现场。(文/图 高良志)

从足球世界杯看团队精神

本报评论员 吴成华

近期,我深深地被正在巴西进行得如火如荼的第20届足球世界杯吸引,每晚如痴如醉地盯住电视,哪怕是深夜或凌晨,也从不错过一场。比赛中,既有强队高歌凯歌,也有弱队以弱胜强,我们不仅能看到高超的足球竞技,还能看到团队精妙的紧密配合。联想自己参与五月份组织的足球比赛的亲身体验,我对世界第一运动的足球有了颇多感触。

足球,是团队协作的运动,它由前锋、中场、后卫、守门员构成。前锋的职责就是冲锋陷阵,争取多进球。中场球员要运筹帷幄,职责是调度好整个球队的运转。后卫和守门员负责整个球队的防卫。一个球队要想在攻守转换瞬息万变的球场上获胜,团队精神至关重要:要有必胜的信心和气势,前锋、中场、后卫和守门员各司其责,并给队友充分的信任。当队友需要帮助

时,还要迅速地给予支援。只要团队所有成员拧成一股绳,形成一个整体,就能象一台马力十足的战车,战胜对手。因此,团队的各个职能部门不仅要做好本职工作,而且要与其他部门较好地协作,才能取得最优化的成绩。

由此想到:在企业,一个部门是一个小团队,整个公司、企业就是一个大团队。每个部门的员工首先应该做好本职工作,并且,当部门其他人或其他部门需要帮助或遇到困难时,也要及时地给予有力支持,不能袖手旁观。如果只关心本部门和自己的工作,最多只是一个仅看重小团队利益、基本合格的队员,这只能算小团队精神。对整个公司大团队而言,如果各个部门都这样,就会呈现出“各人自扫门前雪,休管他人瓦上霜”的分裂局面,士气分散,犹如一盘散沙。

甚至当问题和困难来临时,便呈现出相互推诿,拆台,不给力等不良现象,结果是:大团队战斗力削弱,形成窝里斗陋习,导致“事不关己,高高挂起”,各项工作无人问津。甚至很容易解决的

●6月6日至12日,金杯微车亮相2014第16届重庆国际汽车工业展览会,正值汽车公司推出的“冰点价 爽一夏”活动促销季期间,实惠的价格和丰富的活动受到客户一致好评,展会期间成交80余台,收集意向客户200余组。

●6月14、15日,摩托车公司携全新X6产品参加第五届TFC中场地越野挑战赛,鑫源摩托本着“以赛代练、以赛试车、交流学习”的心态,经过两天的激烈角逐取得了优异的成绩。

●根据商务部等八部委【2009】150号文件精神,经重庆市国际品牌评审专家、政府职能部门共同评选,鑫源品牌荣获2014-2015年度重点培育国际知名品牌荣誉。

小事也久拖不决,最终致使工作效率低,生产质量和效益差,严重阻碍企业发展。我们个人也没有任何成长的机会和空间,更不用说美好的前程了。

对照今天的工作环境,表面上,高呼核心价值观口号,各个部门团结协作,但据我所知:依然有个别部门存在职责不清、工作目标不明确,部门之间相互攻击和推诿等可耻现象。

●6月26日凌晨00:30左右,地球村的水管突然爆裂,住在宾馆里的摩托车公司精益办曹文杰、刘朝中和陈飞三名专家,立即采取措施,第一时间投入抢险,降低了公司的损失。(图/文 朱亚军)



养心堂扫描

文 郑源理

食堂改革后,虽然我不再给食堂结算了,但每月20日查看一卡通的习惯,却使我情不自禁地去了消费记录,一看消费总额:147299.5,还以为自己的眼睛看花了,又重新系统,再次确认了数据。从5月4日至5月20日的消费记录的金额已经比原来两家外包食堂一月的刷卡金额还多了,我内心突然有一种说不出的激动,像是我自家的生意赚了很多钱那样兴奋。

食堂最明显的改善不仅仅是名称的改变,更重要的是饭菜质量的变化:中午到套餐窗口吃饭时,经常有工作人员会问是打多少还是少点,虽然一句简单的话语却让人舒畅。每天有一组组志工耐心地及时清扫掉在地上的残渣,“光盘行动”的温馨提醒,派专人收集剩菜剩饭

的原因,帮助食堂及时整改,员工的问题得到及时解决。在餐桌上,我时常随意地向同事聊起一些关于食堂的话题,他们都感叹:现在的食堂真的变了,人性化了,即使饭菜一次少点了,也可去免费加菜了,这样真好。食堂面貌的全面改善,每天中午,养心堂餐厅满满,可口的饭菜,把在外面午餐的同事都吸引了回来,周围的小菜馆门庭冷落。新设的孕妇特殊餐桌,使孕妇能享受到好的照顾,幸福餐桌的开辟,使员工有更多的机会与领导在一起用餐和交流,员工对食堂的抱怨少了。有同事说:现在,每天都能见到不同的领导在员工食堂用餐,心里踏实多了,并盼望这种状况能长期坚持下去,这样,员工心里才能真正安心、放心。

责任编辑:莫顺杰

亮相昆明汽车博览会 金杯小海狮称霸外场

◎文 王小倩 蒋学忠

2014年6月25日，第十五届昆明汽车博览会在昆明国际会展中心盛大开幕，本届车展以“缤纷车展，舞动梦想”为主题，共70余家汽车品牌参展。

中国(昆明)国际汽车博览会是云南省地区唯一的专业性大型汽车博览会，在业界享有“云南第一车展”的美誉，目前已成为国内准A级汽车展览会。其影响范围包括了云南省、中国西南地区以及东南亚部分国家和城市，面对一位难求火爆局面，几乎所有微车品牌都选择扎根外场，自发组成了“微车自选一条街”，等待客户的检阅——金杯小海狮，凭借大气外观、丰富配置和超高性价比，成为开展以来最



抱手的车型。

走进“微车一条街”，一抹绿色分外引人注目。稳健体魄和时尚曲线兼具的小海狮世界杯特别版再披上绿茵战袍，犹如一颗亮眼“足球明星”，吸引了众多客户围观。在世界杯期

间，华晨金杯全程赞助 CCTV5《看透世界杯》。金杯汽车作为连续17年的行业销量冠军，可谓轻客领域的“五星巴西”，金杯小海狮作为一枚新秀，呈现出不可小觑的黑马之势。



现场，我们组织了与巴西足球世界杯比赛

相关的趣味活动。如：到金杯微车4S店与“世界杯球星合影”，将此照片分享到朋友圈的客户即可获赠一份精美礼品！除此之外，购车的客户还可以参加“球王争霸赛”、“幸运大赚”盘等有奖活动。

当然，买车不是看热闹，客户选的是品质与实惠。本次车展，云南圣发汽车公司在史无前例的“清凉”价基础上，24900元的特价车保量供应，还推出了诸多优惠组合，送保险、超低包牌价、购车抽大奖等，前来看车、订车、购车的客户将金杯微车展位围得水泄不通。大家实惠购车，开心赢大礼，现场可谓热闹非凡，惊喜连连……

华晨鑫源第三届营销工作会圆满举行

◎文 王东 蒋学忠



蒋学忠 摄

7月1日，华晨鑫源“2014年第三届营销工作会议”在鑫源大营销会议室举行。汽车公司全体区域经理参加本次营销工作会议，会议持续一天。董事长龚大兴先生在会上发表重要讲话。

期间，销售部部长陈建对上半年的销售工作进行了全面总结，并针对各区域销售任务完成情况进行分析，还邀请浙江区域的廖明刚经理分享了浙江区域的成长经验。随后，市场部邓凡扬部长详细介绍第二季的培训计划及网络推广计划，并为各区域经理解读新的促销政策。

国内营销部总经理蒋波先生在会中讲解了华晨鑫源下半年的工作部署。龚大兴董事长与各区域经理互动交流并发表讲话，现场响起了热烈的掌声。

第五届辽中场地越野挑战赛圆满落幕

本报讯(特约记者 程超) 飞扬的尘土、轰鸣的赛车、流淌的汗水、收获的快乐！众人期盼的第五届辽中场地越野摩托车挑战赛终于拉开大幕。来自全国各地的200多名车手、100多台赛车参加了本次比赛。

本次比赛为期两天，有多个组别的激烈较量。除了传统的国产组和专业组的比赛，赛事组委会还新增了趣味挑战赛、U2和T3接力赛和耐力赛，增加比赛的趣味性和选手参与度。6月14日，经过了短暂的开幕式，精彩纷呈的比赛正式开始。今天的比赛是各个组别的预赛，选手们都为最终的决赛门票和努力拼搏。经过了一天的激烈较量，鑫源车队的手手全部进入了最后的决赛，鑫源X6新车也完美发挥，取得了令人满意的成绩。

6月15日下午，第五届辽中场地越野挑战赛经过激烈角逐圆满落下帷幕。本届越野赛让更多的人认识了越野摩托和场地越野赛，更传承了快乐、激情、超越的文化理念。本次鑫源

摩托抱着“以赛练车、以赛试车、交流学习”的心态参加比赛，并取得了骄人的成绩。

本次鑫源车队携全新X6参加国产组比赛。经过前一天的预赛比拼，车队获得了更多有关车辆和场地的信息，并根据此次场地“多起伏、多障碍、多跳跃”的特点，车队技师在第一时间对车辆进行了调整，使车辆更加利于车手展现出最佳状态。最终，国产组比赛结果令车队感到欣喜，车手波波的决赛成绩在预赛的基础上有了大幅度提升。

进口组比赛是大家最为期待的。所谓进口组，所参赛的车辆全是进口大排量摩托车。和往届比赛一样，鑫源车队又一次派出了车手陈晓磊驾驶鑫源自主开发的赛车进行比赛。这次所带来的鑫源全新开发的X6，虽然最终成绩不计入比赛，但X6在比赛中所展现出的优良性能让现场摩托车玩家和观众都赞不绝口，使原本的一场竞技比赛，变成了一场进口车与国产车的讨论。赛后，不少车手前来试驾X6，都期



微信号: shineraymt

善用内在潜能，你就是走运的人。

(上接1-4版中缝)



中国敞开明亮的窗户，让世界走进我们的视野；祖国欢呼一个春天的来临，让拂面的春风吹拂我们的热血。我们会缅怀过去，牢记先辈沉甸甸的嘱托；我们会面向未来，为党旗续写新的一页。我们不会忘记

1840年珠江口沉闷的枪声，一队蓝眼睛的火枪手涌进了东方的土地。本来就物锁沉重的民族又一次跌入命运的低谷。我们不会忘记

1921年这个神圣的年代，在一个清波荡漾的湖面，在一个普通的游船里，相聚着中华民族优秀的儿女。于是，铁锤镰刀就铸进中国的历史。

93年了，历史的每一一年，都闪耀着她的光辉。我们不会忘记，秋收暴动的长缨，井冈山头的号角，长征路上的足迹，指引着中华儿女奋勇向前。我们不会忘记

1935年，一个伟大的舵手，掌握了革命的航船。从此，就胜利连着胜利，从延安的灯塔，到北京的酒杯。你用超常的智慧，博大的胸襟，挽狂澜，定国运，救万民！

终于：压铸出一个盛大的庆典；

1949年10月1日，祖国啊，我们拿什么来献给你，巍峨昆仑固守着你的尊严，壮美泰山挥洒着你的豪迈。

喜马拉雅是你的脊梁，秦岭太行是你的手臂，我们是中华民族的子孙，我们有党组织的哺育教育，我们有处领导的教育培养。

让我们在内心的信仰，从现在的胜利走向未来的辉煌。

到了1969年，本田公司凭借一款CB750，攻破了英国制造商一直坚守的大型摩托车市

见仁见智

责任编辑 寇舍俊

提升下属,成就自己

◎文 丁河明

在工作中，往往会听到管理者抱怨：“这个下属做事太冲动了，经常和别人产生冲突。”“有个下属做事不认真，刚开始很积极的，做着做着就放松了。”“那个下属做事缺乏主动，总是需要督促，哎，当他的上司太累了。”

为什么会这样？因为上司对下属期望太高，一方面抱有“以我为主”的思想，从自己的角度去看待下属；另一方面，是以完美的标准去看待下属，希望是完美的，却不愿去辅导和提升下属。那么，如何辅导和提升下属呢？

首先，根据个人不同的能力、性格和知识水平，帮助员工设计职业发展规划，要让他们

跟着你有奔头，有“梦”可寻。使他们能够准确找到自己的方向和位置，避免盲目工作、学习。

同时，因材施教。循循善诱地帮助他们分析其性格，比如：有的人决策迅速，强调效率，往往导致决策失误，管理者要以理说服，让他淡定、缓和下下来认真思考，并帮他分析工作流程和难题；对聪明、好奇，但常常三分钟热度的下属，要让其做好规划，有步骤地推进工作，不断提高他的持续力；对有耐心，持续力强，但缺乏激情的下属，要让其保持激情，振奋。而对于凡事追求完美，过分纠结的下属，需要帮他从中情绪中走出来，学会放下，给他一个切实可行

的目标，在他纠结的时候，说出你的观点和分析意见，教他下次遇见类似问题该如何处理。

最后，与下属交朋友，这也是最重要的一步。很多的管理者失败在不舍得把自己的姿态放低，觉得自己什么都懂。就这样渐渐的失去了人心，没了人心的团队终究会变成团伙。

大家熟悉的电视剧《亮剑》，团长李云龙的管理模式，就是和每一个下属摊开讲，交朋友。所谓的“刺头”，到了他那儿都能服服帖帖的。就连桀骜不驯的旅长陈赓也把他当兄弟，最终收服了他的心。当然，也许有人会说这是电视剧，故意这么演的。那你看看身边优秀的鑫源

管理者吧，他们严以律己，宽以待人，对每个下属的工作情况、心情变化、家庭动态，都了如指掌。工作之余，绝不会让他们的下属带着头巾地尊敬他们，而是以朋友相称。只要推心置腹地和下属交朋友，团队自然就有了凝聚力和战斗力，当领导发出号令时，就会不折不扣地执行到位，绝对地是指哪儿打哪儿。

以上三个方法有机融合，缺一不可。只有提升了下属的职业素养，才能成就团队(企业)的目标。

班组长选拔管理办法出台



林东明 摄

本报讯(特约记者 朴东明) 2014年6月23日，摩托车公司人力资源部制定了“生产系统班组长选拔管理办法”，严格规定了一线班组长的任用条件以及选拔流程及方式，秉承“公开、公平、公正”的选拔原则，为广大员工提供了一个晋升的平台，让更多优秀的一线员工参与到班组长竞聘中来，真正做到“一把尺子量到底”。

知識拾零

各国摩托车发展史

美国

美国是最早制造摩托车的国家之一，著名的公司有哈雷—戴维森和印第安等。

哈雷摩托已成为一个怀旧时代的标志。1907年，哈雷—戴维森公司制造出了第一台V型双缸发动机。这种样式的发动机在美国80多年的摩托制造史里，占据了统治地位。它出品的每一辆摩托都是质量的保证。

独轮摩托车印第安公司是一颗遥远的星，它曾经非常辉煌。1899年，工程师奥斯卡·海德制造了一台机动两轮车，开始了印第安公司的摩托制造史。一段时间内，印第安公司以亮丽的色彩、卓越的性能征服了买家，后经易其主及一些短视的投资行为而挫败，在20世纪50年代，结束了它的历史使命。

日本

日本毫无疑问是亚洲现代工业的代表，本田、铃木、雅马哈、川崎是日本最著名的四家摩托车公司。

日本摩托车制造业的开端于本世纪初，但真正形成规模是在二战以后。本田公司1959年已开始向海外出口摩托车，铃木、雅马哈、川崎紧随其后。而那时世界上最成功的英国生产商却在原地踏步。到1961年，本田公司已成为世界上最大的摩托车生产公司。

日本摩托车的特点是外形美观、驾驶舒适，对一些细节处理非常细致、周到，如指示灯、变速器、电起动机、顶置凸轮轴发动机，在日本摩托车中，都属于标准配备。

到了1969年，本田公司凭借一款CB750，攻破了英国制造商一直坚守的大型摩托车市

随着摩托车的产能提升与客户订单周期的缩短，原有生产一线班组建设及选拔内容过于单一、陈旧、低效的管理方式已明显无法满足目前快节奏的生产模式。眼下尤其是一线员工更替频繁，来源渠道变得更加多样化、丰富化，员工自身素养也参差不齐，这对班组管理提出了更高的要求。为此，人力资源部充分考虑一线班组长长期工作负荷重，空闲时间宝贵，调整了原来填鸭式培训，采用了更为灵活、开放的定时讨论、总结培训的方式，充分利用中休及夜班期间，组织一线班组长进行内部管理经验分享和外部管理知识学习，促进培训工作更加简便高效，为一线员工营造了更为宽松、和谐的工作环境。

用开放的心态拥抱互联网

——鑫源电商平台“赛阿盟”诞生

◎文/图 朱青华



开放的互联网，你准备好了吗？

说到互联网，我们脑海中可能出现的是：QQ、淘宝、百度……没错，它们抢占了中国互联网的绝对优势，人们的工作与生活越来越离不开它们。十年前，当我们还只是在利用网络聊天或打游戏时，谁也没想到有一天还能通过网络购买衣服、手机、家具，甚至找对象，而今天，互联网已无所不能，已改变了我们传统的生活方式。

五年前，国美、苏宁两大家电巨头还在比拼谁的门店终端多、装修豪华、地段更好……而现在，它们的竞争主战场已悄然发生了转移，由门店比拼转战到了互联网的体验。这一切都因为面临着后来居上的京东、易讯等电商平台的挑战。

这是一个不改变、不进步就会被淘汰的时代。前不久，无意中在一个QQ群中看到这样一句话：“交通广播可能想了100种死法，却没想到最终的敌人来自于一款打车软件”。众所周知：交通广播的大部分听众来自出租车驾驶员，而从滴滴打车和快的打车软件上市后，80%的出租车驾驶员听的不再是交通广播

了，而是关注更能为他们带来价值的乘客信息。这给我们的启示是：不怕敌人站在你面前，就怕不知敌人在何处。作为企业，不怕与竞争对手比产品质量、比价格、比服务，最怕的是不知道竞争对手在做什么。

记得第一次与董事长见面时，董事长问我：你觉得我们这种制造业做互联网、做电子商务有前途吗？说实话，我当时心理很忐忑，因为我们面对的是一个陌生行业领域，需要敢于挑战的勇气。眼下，互联网正向更多传统领域渗透，我们要有勇于迎接新事物的精神，否则，迟早会落伍。

如今，为更好地为国内外摩托车爱好者提供全方位、专业化的服务，鑫源电商平台—赛阿盟应运而生。我们将秉承创新的思维，协作的文化，敞开心扉，拥抱互联网思想，努力打造一个集活动、精品商城、尊享会员为一体的垂直化社交平台。赛阿盟将以更开放的心态与所有用户和其它行业一道，怀着真挚而热烈的心去拥抱这个信息时代。

图片新闻



邓永波 摄

近期，鑫源农机在四川的达州、巴中等地方的乡镇作产品巡展，吸引了众多农民朋友和经销商观看、购买。

想法产生看法,看法产生做法。